

- Me llamo Rosa Uvero en la empresa Labor Viva  
 su animo de logo Labor viva ces en aprox. 05-06  
 aparece en el proyecto de El corte ingles. 3 años
- luego en la nueva condominia aprox 6 años venta direct.
- con mi compañera Toni aplicabio de material de
- todas las asociaciones Asido, Asido Astrapace, etc
- he visto la evolución de la tienda, como de la  
 nave. Este caso voy hablar de la nave dentro
- de lo que se puede jugar: tenemos que cambiar  
 el abanico no trabajar con el cartón si no con  
 otros materiales. que podemos dar y tener la capacidad  
 innovar con otros materiales, porque mi punto de vista a  
 la realidad que papel poco a poco desaparece con las  
 nuevas tecnologías eso es realidad mientras, tenemos, buscar  
 mas innovacio o proveedores que nos facilite y sobrevivir  
~~entre~~ la palabra Crisis, y tambien en tener
- Marketing llegar a todos los clientes de mundo  
 venta directa, tener un local, propio nuestro para  
 venta directa, aplicar las posibilidades, de  
 vende tambien localizar personas cantante idolos,  
 de jóvenes actores, que llegue a publico rede.  
 internacionales como nacionales, tambien invertir en  
 nueva maquinaria para facilitar trabajo mas rapido.
- hacer carpetas, etc a proveedores nuevos.
- En en tener tienda local lo digo por, cada  
 vez que mas mudamos el cliente luego se ~~desenti~~
- descoloca su GPS y luego nos avisa el doble
- mantener a los clientes y los que venga en futuro
- tener la nave, nos sensibilice, dando mejor imagen

Renovar a mano e intento

Rosa Uvero